

DIANA organise son 1^{er} salon virtuel pour l'emploi le 30 novembre prochain !

Le Salon Virtuel
diana 

www.salonvirtuel-diana.com



Pour soutenir son développement, Diana, acteur majeur de l'industrie agroalimentaire, poursuit une politique active de recrutement pour les fonctions R&D, innovation, développement durable, qualité, procédés, méthodes industrielles, marketing et vente, etc .

LE SALON VIRTUEL :

Avec l'objectif de faire connaître son activité, ses métiers et ses opportunités, Diana organise son 1er salon virtuel dédié au recrutement des stagiaires, techniciens et ingénieurs ayant 2 à 5 ans d'expérience. L'idée : avoir une démarche de recrutement innovante et faciliter les échanges entre les collaborateurs de l'entreprise et les candidats.

COMMENT Y PARTICIPER ?

Le Salon aura lieu le jeudi 30 novembre prochain de 9h30 à 17h et sera accessible d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone via une simple connexion internet. L'inscription est gratuite et la navigation très intuitive : préinscrivez-vous dès maintenant sur www.salonvirtuel-diana.com. Le jour du salon, vous aurez l'opportunité d'échanger par messagerie instantanée et/ou par téléphone et/ou par Skype aussi bien avec des recruteurs que des experts métiers de Diana.

A PROPOS DE DIANA, DIVISION DU GROUPE SYMRISE

Partenaire majeur de ses clients issus des secteurs agroalimentaire, Pet Food, nutraceutique et aquaculture, DIANA a développé un leadership mondial dans les solutions à base d'ingrédients naturels.

DIANA s'engage aux côtés de ses clients pour accroître la performance sensorielle et nutritionnelle de leurs produits et les accompagner dans la conquête de nouveaux marchés, grâce à une expertise unique en biosciences et à des investissements majeurs dans l'innovation.

DIANA compte 3 business units:

- DIANA Food, propose des solutions de bien-être pour les consommateurs destinées aux secteurs de l'alimentation, des boissons et des compléments alimentaires.
- DIANA Pet Food, leader dans les solutions à haute valeur ajoutée permettant d'améliorer le bien-être des chiens et des chats et la satisfaction des maitres.
- DIANA Aqua, développe et propose des solutions naturelles et durables pour l'aquaculture améliorant la santé et la nutrition des poissons et crevettes d'élevage et le bien-être des consommateurs.
- DIANA Nova, l'incubateur de DIANA, qui a pour ambition d'explorer de nouveaux territoires dans les domaines de la santé et la nutrition.

Nos chiffres clés :

- Date de création : 1990
- Chiffre d'affaires : 576 millions d'euros
- Sites : 30 sites industriels répartis dans 24 pays
- Collaborateurs : 2300 dont 240 collaborateurs dédiés à la recherche & développement

Site internet : <https://www.diana-symrise.com/>

Contact : recrutement@diana-group.com